



SIGGRAPH ASIA 2014 SHENZHEN



小灵感, 大创意



会议 12月3日 - 6日

展览 12月4日 - 6日

深圳会展中心

SA2014.SIGGRAPH.ORG

主办单位



合作单位



管理单位



第七届SIGGRAPH Asia主办城市-深圳



汇集全球最受推崇的技术和创意专家，第七届SIGGRAPH Asia将于2014年12月3-6日首次在中国深圳举办。

由行业的专家学者举办的一系列的会议，吸引了不同的参会者，涵盖研究，科学，艺术，动画，游戏，互动技术，移动应用，教育和网页开发等相关领域。与会者从中学习，探索，得到启迪，机会难得。

展会现场，更有行业领先的软硬件供应商，动画制作，视觉特效，游戏工作室和制作公司，教育及研究机构，向来自亚洲和全球其他地方的专业观众和发烧友展示其最新的创新产品和服务。

中国的大城市深圳，战略位置重要，是一个理想的多媒体和数码娱乐生产基地。最近几年，深圳已经发展成为一个多媒体和相关创意产业的地区孵化器，产生了很多令人振奋的机会。今天，超过70%的中国卡通动画从业者都在深圳工作，使得深圳成为为视频和电影工业提供数码娱乐，游戏软件，计算机动画，电子特效产品的绝佳基地。

SIGGRAPH Asia首次登陆深圳，机不可失，赶快报名！

支持单位



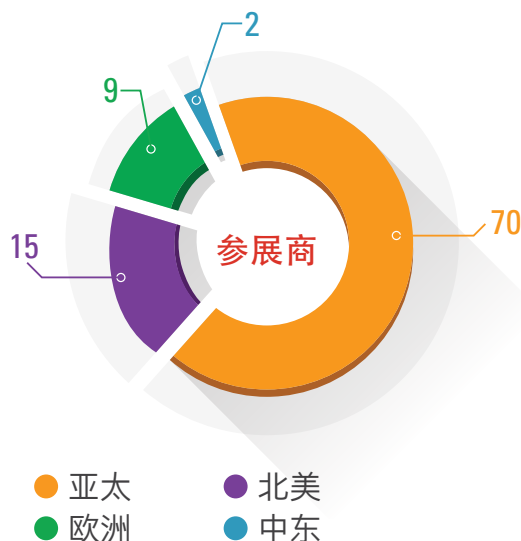
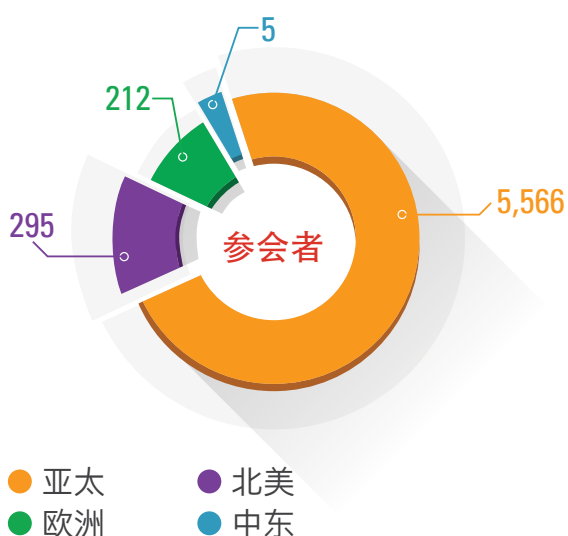
中国科学院深圳先进技术研究院
SHENZHEN INSTITUTES OF ADVANCED TECHNOLOGY
CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

VR 虚拟现实技术与系统国家重点实验室
STATE KEY LABORATORY OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY AND SYSTEMS

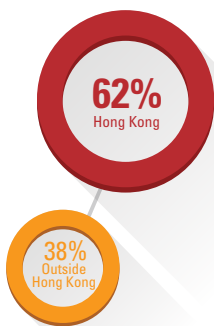
Tsinghua-Tencent
清华-腾讯联合实验室



2013届纵览



大部分参会者来自亚洲



亚洲毫无疑问是我们关键的市场。2013届的展会上，62%的参会者来自香港，38%来自其他地方。其他关键的亚太国家和地区包括中国，日本，新加坡，韩国，台湾和美国。

接触最新的行业发展



55%参会者参观展会的主要目标是获取行业信息，紧跟行业最新发展动向。

吸引业界顶尖专家

36%的展会观众是动画和视觉特效从业者，16%从事高等教育，7%是研究员和科学家。

建立新商机的可信平台

52%的参展商着眼于找到新的客户，向他们演示最新的产品和服务。17%寻求巩固当前的商业关系。

对接参展商和目标客户

67%的参展商见到了目标客户。相关性，质量和曝光度奠定了进一步来往和深入研究的基础。

2D/3D图形和游戏引擎引领趋势话题

43%的展会观众对2D/3D图形设计，建模和渲染的相关产品和服务感兴趣。另有10%的观众在寻找游戏引擎。

海外和本地参展商搭配合理

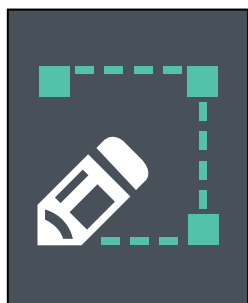
2013届展会，53%的参展商来自香港地区，其他的47%来自中国，韩国，美国等关键市场国家。

本地和国际媒体的高质量宣传

2013届展会共有来自香港和其他地区的96家媒体密集报导，涵括平面媒体，广播和在线新闻发布，包括本地和国际贸易媒体。

参展流程

展示最新产品和服务，会见高度对口的观众，开拓新的商机。现在就来参展吧！

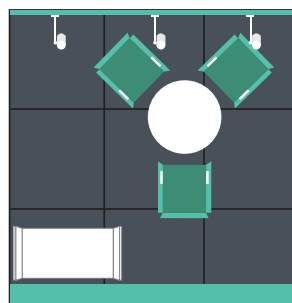


空地展位

搭建自己独特的展台。个性化的展台设计为您加分，给人印象深刻。

2014年8月1日前为每平方米**人民币2,100元**

2014年8月1日后为每平方米**人民币2,400元**

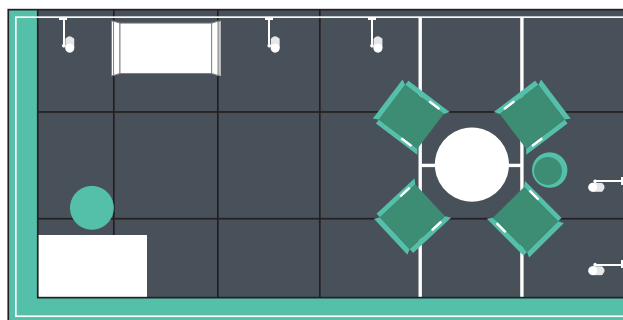


标准展位

经济型的选择，拥有基本的展具配置，包括楣板，地毯，灯具和电源插座。

2014年8月1日前为每平方米**人民币2,400元**

2014年8月1日后为每平方米**人民币2,700元**



高级标摊

配备额外的展具，也包括一条印有贵司标志的楣板，以便吸引观众。

2014年8月1日前为每平方米**人民币2,700元**

2014年8月1日后为每平方米**人民币2,900元**



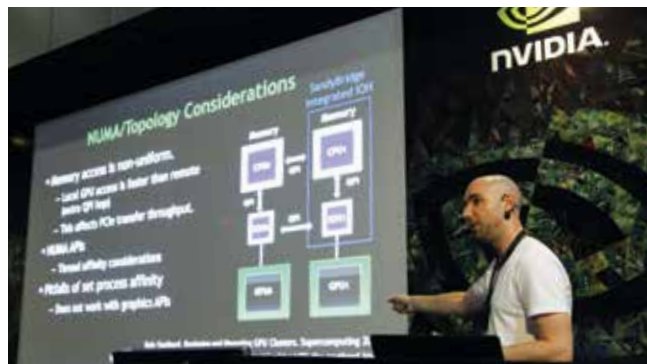
我们提供满足不同需求的各式选项，最大限度满足您个性化的需求。详情请联系：
m.wong@siggraph.org或者+86 20 8755 2468 Ext. 22

参与机会



参展商会议

您可于剧院式演讲厅或展览厅展示区举办用户会议及专题介绍会。在整个展览期间，实施贵司的品牌宣传。我们亦提供单日预定。



参展商讲座

您可于展览厅内的剧院式舞台举办讲座，进一步介绍贵司产品及服务。我们将会于展会会刊，会议指南，网站和社交媒体等渠道予以推广。



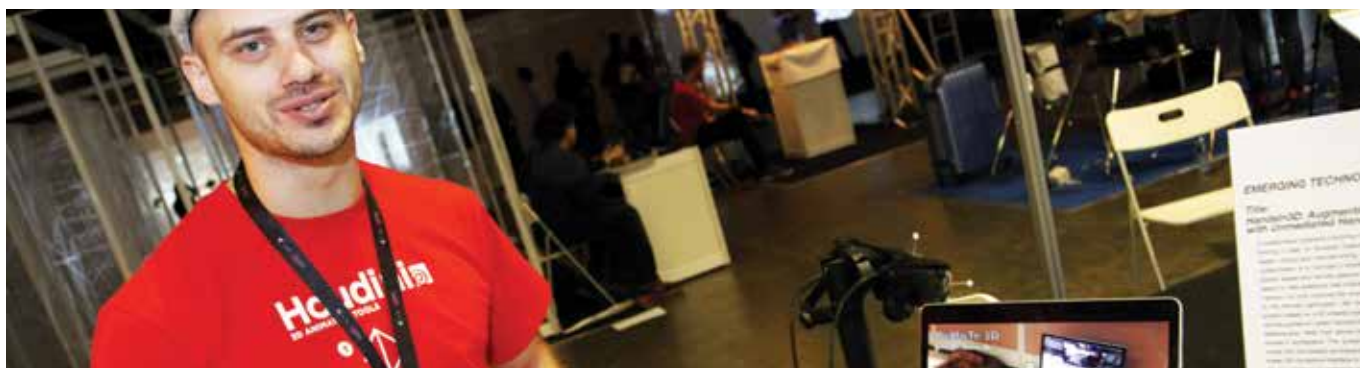
招聘讲座

您亦可举办招聘会，分享贵司历史、过去和即将开展的项目、招聘计划及职位空缺。我们将会于展会会刊，会议指南，网站和社交媒体等渠道予以推广。



参展赞助套餐

成为参展赞助商将会提升贵司品牌曝光度，最大化参展效果。贵司的品牌形象将会出现在展厅入口，展会官网首页，展会会刊重要版面等显著位置。



广告及赞助机会

展前展后恰当组合运用广告和赞助策略，实现参展效益最大化。各种现场和在线广告赞助方案，让您拔得头筹，领先对手。

参展及推广的理由

在SIGGRAPH Asia 2014, 您可以在计算机图形和互动技术的未来发展扮演更加积极的角色, 做出更大的贡献。



互动的机会

我们深信面对面互动对于提高顾客体验度的重要性。SIGGRAPH Asia吸引了来自亚洲和其他不同区域, 不同行业部门的专业观众。在这里, 当面寻求合作伙伴和协作单位, 会见对口的顾客群体, 增强已有的商业关系成为可能。



质量的保证

SIGGRAPH Asia通过一系列高质量的会议项目和展览会, 吸引了行业的引领者。参加我们2014年的展会, 您将与这些寻找供应商的决策者取得联系。



曝光的机会

通过以下方式找到您所搜寻的目标客户, 包括在线和平面媒体投放, 以亚太为目标区域的公关活动, 和合作展会和贸易协会的广泛协作, 采用英文, 中文, 日语和韩语对关键市场的直销活动。从中选择最适合您的方案。



展览及赞助管理

Michael Wong (黄惠鹏)
+86 20 8755 2468 Ext. 22
m.wong@siggraph.org